

PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA

60 Horas

Objetivos:

Facilitar al/la alumno/a las claves necesarias para la elaboración e implantación de planes de igualdad de oportunidades en la empresa y en organismos oficiales, mediante la aplicación de conocimientos teórico-prácticos en el ámbito profesional.

Contenidos:

1. TEMA 1. LA IGUALDAD DE GÉNERO
2. Los derechos humanos
3. El concepto de igualdad
4. La igualdad como horizonte
5. La aportación desde la perspectiva de género
- 6.
7. TEMA 2. MARCO JURÍDICO EN MATERIA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
8. Contextualización del marco jurídico en igualdad de oportunidades para la mujer
9. Marco jurídico internacional
10. Marco jurídico comunitario
11. Marco jurídico estatal
- 12.
13. TEMA 3. POLÍTICAS PÚBLICAS DE IGUALDAD
14. Origen de las políticas de igualdad
15. Políticas de igualdad en la Unión Europea
16. Políticas estatales de igualdad
17. Políticas autonómicas de igualdad
- 18.
19. TEMA 4. MUJER Y MUNDO LABORAL
20. Igualdad de trato y oportunidades en el acceso al empleo, en la formación y promoción de profesionales y en las condiciones de trabajo

- 21. La segregación ocupacional
- 22. La discriminación
- 23. La nueva dimensión sexual
- 24. Acoso sexual
- 25. Toma de decisiones
- 26.

27. TEMA 5. LA PRESENCIA EQUILIBRADA DE HOMBRES Y MUJERES

- 28. El principio de presencia equilibrada de hombres y mujeres
- 29. Ámbitos de aplicación del principio de presencia equilibrada
- 30. En el régimen electoral
- 31. En los órganos de las Administraciones Públicas
- 32. En los Consejos de Administración de las sociedades mercantiles
- 33.

34. TEMA 6. EL DISTINTIVO DE IGUALDAD EN LA EMPRESA

- 35. El distintivo empresarial en materia de igualdad
- 36. Procedimiento para la concesión del distintivo de igualdad
- 37. Facultades y obligaciones derivadas de la obtención del distintivo de igualdad
- 38. Condiciones de vigencia, suspensión y finalización de la concesión del distintivo de igualdad
- 39.

40. TEMA 7. CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, LABORAL Y FAMILIAR, EN LA EMPRESA PRIVADA Y EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

- 41. Conciliación de la vida personal, familiar y laboral
- 42. Conciliación en la empresa privada
- 43. Los derechos de conciliación en la empresa privada
- 44. Conciliación en la Administración pública
- 45. Derechos de conciliación en la Administración Pública
- 46.

47. TEMA 8. NEGOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD EN EL ÁMBITO LABORAL

- 48. Negociación colectiva como instrumento de promoción de la igualdad de oportunidades
- 49. La negociación colectiva desde la perspectiva de género
- 50. Deber de adoptar y de negociar medidas preventivas de la discriminación
- 51. Propuestas a incluir con carácter general en la negociación colectiva
- 52.

53. TEMA 9. LA IMPORTANCIA DE LA IGUALDAD Y DE SU APLICACIÓN: EL PLAN DE IGUALDAD

- 54. Los fundamentos de la igualdad
- 55. Decálogo para la igualdad
- 56. Los planes de igualdad
- 57. Ámbitos de aplicación de los planes de igualdad

58.

59. TEMA 10. EL PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA (I)

60. La Ley de Igualdad y los planes de igualdad

61. Características del Plan de Igualdad en la empresa

62. Medidas de igualdad en la empresa

63. Intervinientes en la elaboración y aplicación del Plan de Igualdad

64. La igualdad como calidad en la empresa

65.

66. TEMA 11. EL PLAN DE IGUALDAD EN LA EMPRESA (II)

67. Proceso de la 6 “i”

68. Iniciativa

69. Investigación y diagnóstico

70. Identificación

71. Implantación

72. Indicadores

73. Innovación y evaluación

74.

75. TEMA 12. HERRAMIENTAS ÚTILES PARA LA IMPLANTACIÓN DE UN PLAN DE IGUALDAD

76. El diagnóstico como instrumento de trabajo

77. Herramientas de apoyo para el diagnóstico de igualdad

78. Herramientas para la elaboración del plan de igualdad

79. Herramientas para la ejecución del plan de igualdad

80. El análisis DAFO

81. Indicadores de igualdad

82.

83.

84.